



PLAN DE COMUNICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

ACTUALIZADO ENERO 2019

PERIFÒRIES

ÍNDICE:

1. Introducción

2. Antecedentes

2.1. Nuestra razón de ser

2.2. ¿Dónde estamos?

2.3. ¿Cómo funcionamos?

2.4. Nuestra perspectiva

3. Plan de Comunicación y Rendición de Cuentas

3.1. Objetivos

3.2. Grupos Destinatarios

3.3. Herramientas de comunicación interna de PERIFÈRIES

3.4. Herramientas de comunicación externa de PERIFÈRIES

3.5. Herramientas de difusión en el marco de cada proyecto

4. Recursos necesarios

5. Ejes transversales al Plan

1. Introducción

El presente Plan de Comunicación y Rendición de Cuentas responde a la necesidad, cada día más perentoria, que impone el mediatizado contexto en que las entidades sociales nos movemos. Entendiendo la comunicación como un instrumento de gestión funcional a la misión e ideales perseguidos por cada organización, el presente documento tiene como objetivo orientar, organizar y programar todos los procesos relativos a la comunicación, tanto interna que externa de la organización, y además los procesos de rendición de cuentas de la *“Associació Solidaritat PERIFÈRIES del Món”*.

Para conseguir tal objetivo, en primer lugar, se identifican como antecedentes el resultado del proceso de análisis y estructuración estratégica interna de la organización PERIFÈRIES, que se plasma en la definición de la razón de ser, la localización de la acción, los mecanismos de funcionamiento y la perspectiva de la organización. En segundo lugar, a partir de las bases que este marco teórico nos brinda, se identifica la estrategia que la organización implementará en los procesos de comunicación y rendición de cuentas, así como los grupos y colectivos objetos y sujetos de estas políticas y sobre todo, las herramientas de que se dispone para poder conseguir los objetivos que se ponen meta en el presente documento.

2. Antecedentes

2.1. Nuestra razón de ser

La Associació de Solidaritat PERIFÈRIES del Món es una Organización no Gubernamental de Cooperación para el Desarrollo (ONGD) laica, plural, progresista e independiente, fundada en 2010 **con el objetivo de contribuir a la superación creativa de las desigualdades económicas, políticas y sociales entre el Norte y el Sur de nuestro planeta, así como del sistema económico, social y político que las genera.**

PERIFÈRIES se define como **parte de la sociedad civil organizada y comprometida con una acción política transformadora, capaz de ganar para todos los seres humanos la libertad, la paz y la dignidad, basadas en la plena realización de todos sus derechos.** Con este horizonte, apostamos a contribuir al desarrollo de conciencia y opinión crítica de la ciudadanía, acompañando procesos de participación democrática y organización social desde la perspectiva y el ámbito de la solidaridad y la cooperación internacionalista.

Para ello, establecemos alianzas fraternas con los movimientos sociales del Norte y del Sur, enlazando experiencias y procesos, en el convencimiento de que los problemas globales de todos los pueblos únicamente se pueden enfrentar de forma colectiva y con la participación de todas.

2.2. ¿Dónde estamos?

PERIFÈRIES es una entidad valenciana, con presencia activa en las distintas comarcas del País Valencià. En este territorio enfocamos nuestras acciones de movilización social (sensibilización, educación para el desarrollo, comunicación e incidencia). También aquí establecemos relaciones con colectivos sociales de base (organizaciones vecinales, de personas migrantes, grupos de consumo, campesinos y campesinas, sindicatos, etc.) y participamos en redes que abordan los mismos problemas que queremos atacar.

Desde este arraigo territorial participamos también en experiencias de trabajo estatales y europeas que nos permiten aumentar nuestra presencia y nuestra visibilidad. Para ello, asumimos el enfoque de trabajo en red y buscamos alianzas con otras organizaciones, con las que compartimos visiones y metodologías.

En el ámbito de la solidaridad internacional, concentramos nuestras acciones de cooperación al desarrollo en América Latina- Abya Yala, donde tenemos alianzas políticas con comunidades de base, sus organizaciones representativas y otros colectivos que les apoyan.

2.3. ¿Cómo funcionamos?

Aspiramos a ser una organización plural, abierta y horizontal. Y para ello elegimos constituirnos en una asociación, figura jurídica que asegura la participación interna. El órgano soberano es la Asamblea, en la que socios y socias nos reunimos anualmente

para tomar decisiones y fijar las líneas estratégicas de la entidad. La Junta Directiva elegida por la asamblea es la encargada de ejecutar estas líneas, que son implementadas en el día a día por un equipo técnico y por voluntarias y voluntarios que conforman un grupo de personas capaces y comprometidos, que suman muchos años de experiencia en el ámbito de la solidaridad.

2.4. Nuestra perspectiva

Queremos que PERIFÈRIES se constituya en una organización capaz de influir en la sociedad civil y en las entidades públicas de nuestro entorno, generando cambios en la conciencia, las actitudes y las políticas públicas, basados en la solidaridad, la participación ciudadana y el cumplimiento de los derechos humanos, individuales y colectivos, de personas y pueblos.

Para ello, las personas que cada día hacemos posible este proyecto sociopolítico hemos trabajado para que PERIFÈRIES sea una asociación:

- de Solidaridad Internacional, en la que el Sur organizado es socio co-decisor y co-ejecutor y no simple beneficiario.
- para el desarrollo, es decir, para la transformación de las causas de la exclusión y la pobreza tanto en el Sur como en el Norte.
- de ciudadanas y ciudadanos que participan, deciden y contribuyen activa y colectivamente al cumplimiento de sus fines.
- de amplia base social, con más personas que deciden apoyarnos como socias y donantes.
- con capacidad para integrar la diversidad y asegurar el recambio generacional.
- con presencia real en el territorio y comprometida con los procesos locales de participación, solidaridad y reivindicación de derechos.
- con recursos adecuados en cantidad y calidad.
- aliada con otras organizaciones y movimientos sociales desde planteamientos de colaboración, complementariedad y trabajo en red.

3. Estrategia, análisis y herramientas del Plan de Comunicación y Rendición de Cuentas

3.1. Objetivos

El presente Plan de Comunicación y Rendición de Cuentas busca:

- Propiciar una eficaz gestión del conocimiento, a partir de la experiencia de trabajo con organizaciones socias de países del sur, contribuyendo a procesos encaminados a la defensa de los derechos individuales y colectivos liderados por la población participante.
- Informar y sensibilizar a la población valenciana y del resto del estado español

sobre las realidades de vulneraciones de derechos y construcción de alternativas que comunidades campesinas e indígenas están viviendo en América Latina, especialmente la región denominada como Triángulo Norte de Centro América.

- Realizar una comunicación transparente y entendible a toda la sociedad, coherente con la razón de ser y la perspectiva de la organización, sobre el trabajo realizado por PERIFÈRIES, haciendo especial hincapié en las fuentes de financiación de los proyectos ejecutados y en los objetivos y resultados planteados y logrados.
- Propiciar que las entidades financiadoras asuman los proyectos como suyos, se sientan satisfechas con su aportación, y puedan dar cuentas a las personas socias o contribuyentes de forma clara y con unos resultados y objetivos logrados.
- Orientar procesos de rendición de cuentas hacia los grupos destinatarios identificados en el presente documento para incrementar la transparencia, y como consecuencia la legitimidad, credibilidad y la confianza, así como incidir en la mejora de las capacidades técnicas y organizativas de la organización PERIFÈRIES.

3.2 Grupos Destinatarios

Las actividades de comunicación, difusión y rendición de cuentas, tienen como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones a unos grupos de destinatarios claramente identificados. Se trata de los siguientes grupos:

Destinatarios directos internos:

- Personas socias.
- Personas voluntarias.
- Organizaciones contraparte y aliadas con las que trabajamos.

Destinatarios directos externos:

- Entidades públicas o privadas que subvencionen proyectos.
- Entidades públicas o privadas que valoren la posibilidad de subvencionar algún proyecto presentado en sus convocatorias.
- Organizaciones locales que necesiten apoyo para lograr subvenciones que permitan la ejecución de los proyectos presentados y solicitados en sus comunidades.
- Otras organizaciones con el fin de aportar y compartir conocimientos y experiencias con la posibilidad de crear redes de trabajo.
- La sociedad en general.

3.3 Herramientas de comunicación interna de PERIFÈRIES

La organización cuenta con una serie de herramientas que le permiten una comunicación fluida con su base social (socios y socias), y otras personas con las que tiene relación (equipo técnico, activistas militantes y simpatizantes, estudiantes en prácticas, colaboradores/as, etc.).

A través de estas herramientas se informa de los apoyos recibidos y el origen de los mismos. A continuación, se presenta un breve listado de las mismas:

- a) Asambleas: en la asamblea anual, además de tomar las decisiones fundamentales de funcionamiento interno, se presenta la marcha de la organización, así como las perspectivas para el siguiente año. En ella se refiere específicamente los diferentes financiadores y cuantías que se han obtenido en el transcurso del año.
- b) Memorias anuales de actividades: PERIFÈRIES publica anualmente su Memoria institucional. Esta publicación además de dar cuenta de las principales acciones desarrolladas durante el año, incorpora un listado de proyectos, con sus respectivas fuentes de financiación.
- c) Auditoría anual de la organización: mediante la auditoría se verifica la contabilidad de la entidad para reflejar el balance, la cuenta de resultados y la memoria económica. Los resultados de la auditoría son divulgados a través de la página web de la entidad, se entregan en las diversas convocatorias de proyectos y se comparten con los socios y miembros de Perifèries.
- d) Listados de correos: la organización mantiene una comunicación permanente con su base asociativa, informando de los avances de los proyectos y de las actividades de sensibilización programadas. Esta comunicación se da tanto en formato electrónico como a través de envíos postales.
- e) Grupos de trabajo: al interior de la asociación, funcionan grupos de trabajo temáticos (Feminismos, Pueblos Indígenas y Soberanía Alimentaria) y geográficos (en localidades de València, Castelló y Alacant donde se tiene presencia). Estos colectivos trabajan aspectos concretos del trabajo de la organización y participan en la toma de decisiones en torno a los proyectos en marcha vinculados a cada temática y entre sus cometidos está el de difundir estos proyectos y sus fuentes de financiación.
- f) Trobada asociativa: de manera también anual, la organización convoca un espacio más abierto de carácter temático, para fomentar la más amplia participación de su base y de personas y organizaciones aliadas para facilitar las relaciones con otros colectivos interesados en su trabajo. Ésta se inicia con un breve resumen de los proyectos aprobados a lo largo del año y sus fuentes de financiación.

3.4 Herramientas de comunicación externa de PERIFÈRIES

La presente estrategia se entronca y se complementa con la estrategia de Educación para el Desarrollo, dentro de la cual, PERIFÈRIES, como organización solidaria se ha trazado como objetivo: *“incrementar su capacidad para elaborar y/o comunicar propuestas rigurosas que denuncien las causas de las desigualdades Norte – Sur y sus responsables, ampliando y profundizando nuestras relaciones institucionales y desarrollando alianzas con otras organizaciones, movimientos e instituciones para su apropiación social”*.

Se presta una especial importancia a esta parte de la naturaleza de la organización, como entidad exclusivamente valenciana, arraigada en el territorio, con una amplia base social y con una red de relaciones que aumentan el impacto de las acciones que se desarrollan.

Para el cumplimiento de este objetivo, la organización cuenta con las Áreas de Movilización Social y Comunicación, son las encargadas de desarrollar las herramientas de comunicación externa, que se resumen en las siguientes:

- a) Página Web: www.periferies.org es la página institucional de PERIFÈRIES donde se da toda la información de la asociación. En la nueva web se incluye el logo de los principales financiadores y está incorporando un apartado específico para cada proyecto donde se incluyen las entidades cofinanciadoras y se nombra expresamente la cuantía recibida de subvención.
- b) Facebook institucional: <https://www.facebook.com/associacioperiferies?fref=ts> que cuenta con una herramienta institucional en la que se comunican noticias relacionadas con los grupos temáticos o geográficos. Cuando se recibe una subvención también se informa a través de este medio.
- c) Twitter institucional: <https://twitter.com/periferies> también se cuenta con una cuenta de Twitter en el que se comunican estas noticias y cuando se reciben subvenciones.
- d) Canal Youtube: <http://www.youtube.com/user/AssociacioPERIFERIES>. A través de este canal, PERIFÈRIES da difusión de los materiales audiovisuales que produce o difunde los de organizaciones aliadas.
- e) Canal IVOOX, para difusión de audios relacionados con el desarrollo de los proyectos. https://www.ivoox.com/podcast-guatemala-resistencias-contramegaproyectos_sq_f1631494_1.html
- f) Grupos de correo específico por áreas de trabajo concretas o grupos de trabajo de actividades de proyectos.

Este conjunto de herramientas hacen posible una estrategia de comunicación social estable, que dota de presencia a PERIFÈRIES en su entorno más cercano.

3.5 Herramientas de comunicación y socialización en el marco de cada proyecto

Los procesos en los que colabora PERIFÈRIES, tanto en el Norte como en el Sur, se

concretan en forma de proyectos, de duración determinada y con un presupuesto asignado. Todos ellos incorporan una Estrategia concreta de Comunicación y Socialización de los resultados, y difusión de las entidades cofinanciadoras siguiendo las respectivas normativas, que varía en función de la naturaleza de las acciones ejecutadas.

La Estrategia a utilizar se basa en establecer una línea de trabajo permanente para difundir las reflexiones, luchas y problemáticas de las poblaciones del Norte y del Sur, incidiendo en los siguientes aspectos:

- Asegurar la participación, la transparencia y la adecuada toma de decisiones en el desarrollo del proyecto.
- Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en el transcurso del proyecto.
- Compartir las lecciones aprendidas y las buenas prácticas resultantes de la ejecución del proyecto.
- Dar a conocer el nombre de la entidad, organismo o empresa que realiza el esfuerzo económico necesario para que cada proyecto pueda ser llevado a cabo con éxito.

Las acciones específicas que se proponen incorporar en las estrategias de comunicación de cada proyecto para ejecutar a cabo el plan son:

- Creación de contenido audiovisual.
- Acompañamiento, documentación e interacción a tiempo real con redes sociales en los eventos presenciales de PERIFÈRIES.
- Manejo de Redes Sociales (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, IVOOX).
- Elaboración de informes e investigaciones.
- Elaboración de notas de prensa.
- Redacción de artículos.
- Difusión de informes y auditorías.

En el caso de los proyectos implementados, tanto en el Norte como en el Sur, se prioriza que las personas y comunidades destinatarias conozcan el origen de los fondos empleados. Por ello, en todas las acciones que se ejecutan en el marco del mismo, se prevén instrumentos que lo garanticen:

- Los materiales educativos y/o formativos, así como las publicaciones y las invitaciones a actos públicos incorporan el logo de cada una de las entidades cofinanciadoras del proyecto.
- El personal voluntario de PERIFÈRIES tanto en la puesta en la marcha como cuando asiste a la ejecución de las actividades tiene, entre otros cometidos, informar detalladamente del origen de los fondos.
- Los equipos y los suministros adquiridos en el marco del proyecto incorporan distintivos que incluyen los logos de las entidades cofinanciadoras.
- Las memorias anuales de las organizaciones locales, así como otras acciones de difusión que las contrapartes consideren convenientes informarán del origen de

las subvenciones que han posibilitado la ejecución del proyecto.

4. Recursos necesarios

Recursos humanos: PERIFÈRIES cuenta con las Áreas de Movilización Social y Comunicación, conformadas por 2 trabajadores y 3 voluntarios/as estables (entre ellas personas del área de Género y Movilización Social y Género y Cooperación) con amplia experiencia en el campo de la comunicación aparte de personas colaboradoras en acciones puntuales temáticas o geográficas, que ejecutan las líneas estratégicas marcadas por la Asamblea y puestas en práctica por la Junta Directiva y que se reflejan en el presente documento. La implementación del Plan se ha reforzado con la contratación de una asistencia técnica destinada al área de comunicación.

Recursos materiales: Para la correcta realización de los objetivos que se identifican en el presente documento se requiere de dotación de material de oficina, disponibilidad de ordenadores, acceso a impresora, teléfono, documentación de comunicación y difusión de la organización (como trípticos, pancartas, posters, camisetas, etc.).

Recursos económicos: El presupuesto dependerá de la fuente de financiación y la cuantía de cada actividad.

5. Ejes transversales al Plan

PERIFÈRIES suscribe El Código Ético de la CVONGD donde se recogen las pautas a seguir en cuanto a publicidad, comunicación y uso de imágenes por parte de las ONGD.

PERIFÈRIES garantizará el uso del lenguaje inclusivo y no sexista en todas sus publicaciones y comunicaciones, tanto internas como externas o institucionales.

PERIFÈRIES priorizará como objetivo estratégico transversal en todas sus estrategias y planes sectoriales y territoriales, la visibilidad de las mujeres y establecerá cuotas de participación que garanticen la equidad de género tanto en su participación en las mismas, como en la representación simbólica y cuantitativa de los mensajes y comunicaciones elaboradas. Véase Estrategia Institucional de Género de Perifèries.

Valencia, Enero de 2019.

Perifèries del Món